

2019-2020

HANDLINGSPLAN

Org.nr: 918 982 728

Postboks 7100 St Olavs Plass,
0130 Oslo

Handlingsplan 2019/2020

Vedtatt på Årssamlingen 2019

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

Handlingsplanen viser Changemakers prioriteringer for Changemaker-året 2019 - 2020. Prioriteringene kommer frem ved bruk av ordene "skal" og "bør". "Skal" refererer til noe organisasjonen må gjennomføre, mens "bør" er noe organisasjonen med fordel kan gjennomføre dersom man har ressurser til det. Handlingsplanen er et styringsdokument for sentralstyret og de ansatte, og skal ha en sentral rolle i deres arbeid. Sentralstyret har, med AU i ledelsen, ansvaret for at handlingsplanen blir fulgt opp. Ved større avvik skal landsstyret orienteres. Handlingsplanen trer i kraft siste dag på SommerSNU 2019.

Overordnet prioritering for organisasjonen i perioden er;

Å styrke og øke antall lokalgrupper

Changemaker skal opprette flere lokalgrupper og styrke allerede eksisterende grupper.

1. Organisatorisk

1.1. Oppfølging og verving av medlemmer

- 1.1.1. Skal oppnå en medlemsmasse på 1200 betalende medlemmer under 26 år for perioden Ås 2019 til Ås 2020
- 1.1.2. Skal utarbeide en strategi for Changemakers arbeid med opprettholdelse og rekruttering av faste givere
- 1.1.3. Skal være synlige på minst 8 Universiteter/høyskoler ved semesterstart
- 1.1.3. Skal arrangere minst én vervekampanje i semesteret
- 1.1.4. Skal aktivt bruke foredrag og stand-aktivitet som vervearena

1.2 Oppfølging og styrking av lokalgrupper

- 1.2.1 Skal vedlikeholde og øke antall aktive lokalgrupper
- 1.2.2. Skal bli minimum 5 aktive studentgrupper
- 1.2.3. SST skal sørge for at lokalgruppene har kjennskap til, og jevnlig kontakt med, sin fadder og at de møtes minst en gang i halvåret.
- 1.2.4. SST skal ta initiativ til en fadderavtale mellom lokalgruppene og deres fadder
- 1.2.5. Fadder skal tilby lokallagene Changemakerkurset en gang i semesteret
- 1.2.6 Skal utrede muligheten for regionsansatt(e) i en deltidsstilling/prosjektstilling. Stillingen skal følge opp lokalgrupper og å arbeide for opprettelsen av nye lokalgrupper i regionen.

1.3 Kommunikasjonsarbeid

- 1.3.1. Skal følge kommunikasjonsstrategien og i løpet av 2019 legge fram en revidert versjon.
- 1.3.2. Skal utvikle og følge retningslinjer for bruk av de ulike kanalene våre
- 1.3.3. Skal sørge for økt synlighet i pressen sammenlignet med året før.
- 1.3.4. Skal utgi Changemaker magasinet 4 ganger i året
- 1.3.5. Skal gi ut Changemaker podcast jevnlig
- 1.3.6. Skal øke antall mennesker vi når gjennom nyhetsbrevet til 1000 personer
- 1.3.7. Skal publisere minst én rapport om et av Changemakers politiske tema i perioden 2019/2020
- 1.3.8. Skal utforme ny grafisk profil og logo som tas i bruk fra 2020

51	1.3.9. Skal bygge organisasjonens kapasitet til å drive kommunikasjonsarbeid gjennom
52	skolering av lokalgruppe, utvalg, magasinredaksjon, SST og andre som jobber eller kan jobbe
53	med kommunikasjon
54	
55	
56	2. Arrangementer
57	2.1. Skal arrangere Årsamling 2020
58	2.2. Skal arrangere minst ett Landsstyremøte i semesteret
59	2.3. Skal arrangere oppstartshelg for alle i sentrale verv på starten av høstsemesteret
60	2.4. Skal arrangere en ledertreningshelg på høstsemesteret for lokallagsledere.
61	2.5. Skal arrangere Vinter-kickoff for alle i sentrale verv og lokallagsledere i starten av vårsemesteret
62	2.6. Skal arrangere Sommerleir
63	2.7. Skal arrangere Høstseminar
64	2.8. Skal arrangere internasjonal Studenthelg
65	2.9. Skal arrangere overlapp for avtroppende og påtroppende sentralstyre
66	2.10. Skal arrangere Globale Trender seminar, eller et liknende eksternt arrangement på
67	vårsemesteret
68	2.11. Skal arrangere minst ett sentralt arrangement utenfor Oslo, på et sted med en aktiv
69	lokalgruppe
70	
71	3. Samarbeid
72	3.1. Skal fortsette samarbeidet med Kirkens Nødhjelp i henhold til vedtatt samarbeids- og
73	prinsippavtale
74	3.2. Skal samarbeide med andre organisasjoner og nettverk der det er hensiktsmessig
75	3.3. Skal samarbeide gjennom ACT Alliance og andre organisasjoner og nettverk internasjonalt der
76	dette er hensiktsmessig for å nå Changemaker sitt formål
77	3.4. Skal utarbeide en handlingsplan for Changemaker sitt internasjonale arbeid som skal vedtas på
78	Landstyremøte høsten 2019
79	3.5. Skal delta i arbeidet med 'Klimakaravane 2020' sammen med KFUK-KFUM Global og Kirkens
80	Nødhjelp, og forankre dette prosjektet i Landsstyret og Sentralstyret
81	
82	4. Kampanjer
83	4.1. Skal gjennomføre hovedtemakampanje om klimafordrevne høsten 2019
84	4.2. Skal planlegge og gjennomføre i Verdens Beste Nyheter-kampanjen i henhold til satt
85	samarbeidsavtale med Spire og SAIH
86	4.3. Skal følge opp samarbeidsavtalen med Kirkens Nødhjelp ved å bidra aktivt inn i
87	planleggingen og gjennomføringen av Fasteaksjonen
88	4.4. Skal jobbe aktivt for en tydelig politisk profil i fasteaksjonskampanjen
89	4.5. Skal gjennomføre en felles politisk kampanje med KN og KFUK-KFUM Global i
90	henhold til vedtatte avtaler
91	4.6. Politisk utvalg for Internasjonal Handel skal utarbeide hovedtemakampanjen for 2020 om
92	menneskerettighetslov for næringslivet.
93	
94	5. Politiske Utvalg
95	5.1 Skal kjenne den interne uttalelsen om politiske utvalg, og jobbe i henhold til denne
96	5.2 Skal gi lokallagene kjennskap til deres politiske tema
97	5.3. Skal bidra med ett notis til hvert Changemaker magasin, samt minst to artikler i løpet av året.
98	5.4. Skal få minst to saker publisert i eksterne medie-kanaler
99	5.5. Utvalgene skal sørge for at informasjonen om de politiske temaene på nettsiden er oppdatert.
100	5.6 Skal oppdatere politisk plattform i henhold til vedtatt strategi for 2019 - 2023
101	5.7. Skal gjennomføre overlapp mellom forberedende og gjennomførende utvalg for å overføre
102	kunnskap om hovedtemakampanjen

103	5.8 Utvalget som utvikler hovedtemakampanjen skal i samråd med referansegruppen, inkludere
104	påvirkningsmuligheter på lokalt nivå.
105	5.9. Bør besøke og skolere minst ett lokallag som er lokalisert utenfor Oslo
106	5.10. Bør være en relevant lobby-aktør innenfor sitt politiske område
107	