



# 2019-2023 STRATEGI

Org.nr: 918 982 728

Postboks 7100 St Olavs Plass,  
0130 Oslo

# Klart vi må prioritere for å forandre verden!

Changemakers strategi for 2019 - 2023

## 1. Visjon

Changemakers visjon er en rettferdig verden. Ved å gi ungdom handlingsalternativ og inspirere til handling, skal vi sammen fjerne de grunnleggende årsakene til global urettferdighet.

## 2. Internasjonalt arbeid

Mye endring kan skapes i Norge, men for å få en rettferdig verden er vi avhengige av internasjonal solidaritet og samarbeid. Changemaker skal sette av ressurser til å samarbeide og kommunisere med våre partnere internasjonalt. Formålet er faglig utveksling, å forstå de internasjonale konsekvensene av norsk politikk, mer gjennomslag og å styrke internasjonalt ungdomsarbeid. Arbeidet skal forankres demokratisk.

## 3. Mål

For å oppnå Changemakers visjon, skal organisasjonen i perioden 2019 – 2023 fokusere på:

### Tydeligere politisk profil, flere og større gjennomslag

For å kunne skape en så rettferdig verden som mulig må vi prioritere ressurser slik at vi kan skape tilstrekkelig press på de sakene vi arbeider med. I strategiperioden skal vi derfor redusere antall saker vi jobber med. Sann skaper vi også en tydeligere profil på de sakene organisasjonen prioriterer. På disse sakene skal vi sette dagsorden i det offentlige ordskiftet og være en tydelig stemme i den politiske debatten. Vi skal utvikle, tilegne oss og formidle kunnskap, være løsningsorienterte og tørre å være tøffe. I strategiperioden skal Changemaker:

- Skape politisk endring
- Tydelig ha profilert seg på tre politiske saker
- Legge kriteriene under punkt seks i denne strategien til grunn i valg av saker
- Skape uttalt støtte hos opinionsledere
- Få inn Changemaker-politikk i partienes og/eller ungdomspartiernes politiske program

### Arbeide for å styrke og øke antall lokalgrupper

Jo flere vi er, jo større slagkraft har vi i arbeidet for endring. Lokalgruppene er Changemakers viktigste endringsagenter og handlingsfellesskap. Gjennom lokalgruppene kan Changemaker skape en snøballeffekt der geografisk spredt synlighet og handlingsalternativ på lokalt nivå kan stimulere til flere medlemmer, mer aktivitet og større gjennomslag. En styrket satsning på lokalgrupper betyr blant annet økt fokus på påvirkningsarbeid lokalt, at politiske kampanjer i perioden skal utvikles med fokus på brukervennlighet i lokalgrupper uansett geografisk lokalisering, samt at sentrale ressurser skal benyttes til å reise ut for å besøke og skolere lokalgrupper. For å oppnå flere og større lokalgrupper, vil det også være et behov for fokus på generell medlemsvekst. Gjennom flere og sterkere lokalgrupper med større synlighet ønsker vi å oppnå at Changemaker skal være det naturlige stedet å organisere seg for ungdom som synes verden er urettferdig og ønsker å gjøre noe med det. I strategiperioden skal Changemaker:

- Oppnå minst 20 aktive lokalgrupper, hvorav halvparten har mer enn 10 aktive medlemmer. Aktive lokalgrupper er grupper som hvert år:
  - sender en representant til alle Landsstyremøtene
  - har minst ett arrangement i forbindelse med hovedtemakampanjen
  - avholder årsmøte og sende inn årsrapport

### **Utvide inntektsgrunnlaget og redusere avhengighet til statlig støtte**

Changemaker er avhengig av statlig støtte gjennom Norads informasjonsstøtte og fordelingsutvalgets tilskuddsordning for barne- og ungdomsorganisasjoner. Dette gjør organisasjonen sårbar i dagens skiftende politiske klima. For å gjøre organisasjonen økonomisk bærekraftig og robust skal vi i strategiperioden jobbe for å utvide og diversifisere inntektsgrunnlaget. Changemaker bør derfor satse mer på å skaffe flere medlemmer og faste givere, samtidig som vi ser etter nye potensielle inntektskilder og støtteordninger. I strategiperioden skal Changemaker:

- Forvalte alle inntekter på en slik måte at de tjener vårt formål som organisasjon
- Ikke styre mot et overskudd eller underskudd på mer enn 5% av den totale omsetningen
- Sikre et tilstrekkelig diversifisert inntektsgrunnlag slik at det er mulig å tjene formålet og fortsette driften på en forsvarlig måte selv om én støtteordning faller bort
- Sørge for årlig medlemsvekst
- Sørge for årlig vekst i frie midler

## **4. Changemaker-metoden**

Det er mennesker som har skapt strukturene som skaper urettferdighet, og derfor er det vi som kan endre disse strukturene. Changemaker-metoden er måten vi går fram for å skape den endringen som må til for å nå organisasjonens formål. Changemakers hovedstrategi for å få politiske gjennomslag er kampanjearbeid. En kampanje bør ha tydelige mål og være avgrenset i tid. Metoden kan oppsummeres slik:

### **1. Identifisere grunnleggende årsaker**

Changemakers politiske utvalg jobber kontinuerlig med å kartlegge bakenforliggende årsaker til urettferdighet og strukturer som hindrer utvikling, samt Norges rolle i disse strukturene.

### **2. Løsninger**

Changemakers kampanjer presenterer løsninger. Løsningene er konkrete endringer som påvirker de grunnleggende årsakene identifisert i forrige fase.

### **3. Identifisere beslutningstaker**

For å gjennomføre våre løsninger må vi vite hvem som har makt til å gjøre dette. Disse er beslutningstakere. Det kan være enkeltpolitikere, politiske partier,

bedriftsledere eller andre. I denne fasen identifiserer vi også organisasjoner og enkeltpersoner som kan påvirke beslutningstakeren(e).

#### **4. Mobilisering**

For å skape gjennomslag for vår politikk er det viktig for Changemaker å mobilisere målgruppene våre gjennom:

a) Handlingsalternativ

Vi skal gi enkeltmennesker muligheten til å gjøre noe konkret for å bidra til å forandre verden, gi enkeltmennesket muligheten til å bli med på kampanjen og bidra til å oppnå løsningene som presenteres. Gode handlingsalternativ har en mobiliserende kraft og kan oppsummeres i 5 Ker:

- Konkret; tydelig og knyttet til løsningen
- Konstruktivt; løsningsorientert og gjerne positivt formulert
- Konfrontativt; rettet mot spesifikk beslutningstaker og interessant for pressen
- Kreativt; nyskapende og gjerne morsomt
- Kommunalt; mulig å jobbe med lokalt

b) Kommunikasjon

Changemaker formidler komplekse problemstillinger og løsningsforslag til politikere og folk flest på en forståelig og kreativ måte. Vi bruker spissede utspill forankret i faglig kunnskap i sosiale og tradisjonelle medier for å få engasjement for våre saker og innpass på viktige lobbyarenaer.

c) Lobby

I tillegg til spisset kommunikasjon, er det viktig for Changemaker å ha dialog med beslutningstakere. Changemaker påvirker de relevante beslutningstakerene gjennom lobbyarbeid for å få de til å stille seg bak våre politiske endringer, både lokalt og sentralt.

d) Organisasjon

Grunnfjellet i Changemakers arbeid er organisasjonens egne medlemmer. Demokratisk forankring av politikken og valg av tema skaper eierskap. Medlemmene skoles politisk slik at medlemmene selv kan spre kunnskapen videre blant annet gjennom foredrag. De medlemmene som er aktive gjennom Changemakers lokalgrupper skal mobilisere andre ungdommer på sin alder i sitt område.

#### **5. Målgrupper**

Changemaker er alltid åpne for alle i alderen 13 til 30 år, men skal i perioden frem mot 2023 satse på ungdom i Norge mellom 16-21 år. Vi ønsker å nå ungdom tidlig i videregående for å bygge bærekraftige lokalgrupper i hele Norge. Videre ønsker vi å være det naturlige stedet for studenter å bruke sitt internasjonale engasjement.

#### **6. Kriterier for valg av politiske områder**

For å kunne presse tydeligere for løsninger på de områdene vi jobber med og få en tydeligere profil slik at det blir enklere for de som ikke kjenner Changemaker å se hva vi jobber med, skal vi jobbe med færre politiske områder. Changemaker skal i perioden prioritere politiske områder basert på kriteriene. Alle de politiske områdene må ikke treffe fullt ut på alle kriteriene, men basert på disse kriteriene skal organisasjonen som helhet velge noen politiske områder som utfyller hverandre, slik at vi både engasjerer og skaper vesentlig endring. Changemaker er et tverrpolitisk organisasjon og vi skal forsøke å samarbeide med hele det politiske spekteret.

- Kan jobbes med i Norge
  - Norsk politikk er relevant for å endre strukturene som opprettholder internasjonal urettferdighet
  - De politiske løsningene skal kunne jobbes med på lokalt nivå
- Vesentlighet
  - At gjennomslag på dette tema vil ha avgjørende betydning for å endre strukturer som opprettholder en urettferdig verden, og at gjennomslag vil forbedre livene til mange mennesker.
- Gjennomslag
  - Sannsynlig å oppnå gjennomslag i løpet av en 5-årsperiode
- Appellerer til målgruppen
  - Engasjerer ungdom i alderen 16 til 21 til handling
  - Mulig å finne konkrete handlingsalternativ også på individuelt nivå
- Eierskap
  - Changemakers bidrag fyller et tomrom i det norske sivilsamfunnet, spesielt blant ungdomsorganisasjoner
  - Changemakers bidrag skal tilføre noe som er avgjørende for gjennomslag
  - Changemaker skal ha kompetanse, samt være en kjent aktør i media og hos politikere, på temaet