



2023–2027
CHANGEMAKERS
STRATEGI

Org.nr: 918 982 728
Postboks 7100 St Olavs Plass,
0130 Oslo

CHANGEMAKERS STRATEGI 2023-2027

Vedtatt av Changemakers Årssamling 2023

Changemakers strategi skal gi en retning for hele organisasjonen over fire år. Strategien vedtas på Årssamlingen i 2023 og skal revideres på Årssamlingen 2025. Strategien er et overordnet arbeidsdokument som gir kurs for organisasjonen, mens handlingsplanen sier noe om hvordan man konkret skal organisere arbeidet fra år til år.

Visjon

Changemakers visjon for strategiens periode er at Changemaker skal være et verksted for verdensforandring.

Changemaker skal være en levende arena der studenter og annen engasjert ungdom kan diskutere, lære om og delta i politisk påvirkning på våre politikkfelt. Man skal kunne delta både i formelle og uformelle fellesskap, og vi skal skape flere muligheter for å bruke engasjementet sitt i organisasjonen utover å påta seg et helårig verv.

Changemaker skal fortsette å være en organisasjon med mye faglig kunnskap og legitimitet innenfor de politiske feltene vi jobber med. Changemaker skal gi medlemmer og andre som tilknytter seg organisasjonen kunnskap om utviklingspolitiske spørsmål, og verktøy for å jobbe med politisk påvirkning både i Norge og internasjonalt. Vi skal synliggjøre mulighetene for å delta i relevante fora innen- og utenriks, og hvordan Changemaker for mange er en springbrett inn i en videre karriere innenfor feltet. Changemaker sitt arbeid skal føre til reelle politiske gjennomslag og en mer rettferdig verden.

Målgruppe

Hovedmålgruppe i strategiperioden er samfunnsengasjerte studenter og unge voksne. Changemaker skal være det naturlige stedet å bruke sitt internasjonale engasjement etter videregående. I tillegg skal man få utbytte av arbeidet. Vi skal satse på å være synlige på f.eks. universiteter, folkehøgskoler og fagskoler slik at målgruppen blir kjent med oss. Hovedmålgruppen utelukker ikke at vi jobber med andre målgrupper, men denne gruppen vil legge føringer for hovedsatsninger- og prioriteringer.

Virkemidler for å nå visjonen og målgruppa

Kampanjer som et felles prosjekt

Changemaker skal videreføre sin satsning på politisk kampanjearbeid. Vi skal lage kampanjer som er gøy å delta i, og som skaper en felles historiefortelling å koble politikken vår på. Kampanjene er det viktigste fellesprosjektet for hele organisasjonen som binder sentral- og lokalledd sammen.

I perioden skal vi fokusere på å styrke det felles politiske prosjektet, og det skal vi gjøre gjennom...

- *å muliggjøre deltakelse i kampanjen uansett plass i organisasjonen og hvor i landet man befinner seg*
- *å involvere flere enn politiske utvalg i utformingen av kampanje*
- *å fokusere mindre på lokale tilpasninger, men heller en nasjonal kampanje med felles politiske krav*
- *å tilrettelegge for kreativ og praktisk gjennomføring av kampanjen gjennom aktivisme.*
- *å bruke kampanje for å synliggjøre våre politiske krav, gjennom lobbyisme og synlighet i media*
- *å sørge for at lokallag og andre ledd i organisasjonen har god kjennskap til, og mulighet til å delta i, kampanjen*
- *å utforske nye måter en kan gjennomføre kampanjer på*

Arenaer du finner oss

Changemaker skal i perioden utforske nye arenaer for å møte medlemmer og interessenter. Vi skal gå fra en skoleringskultur til en interaksjonskultur gjennom...

- *å holde workshops hvor deltakere involveres i den politiske diskusjonen*
- *å skape flere uformelle møteplasser for politisk diskusjon og samtale*
- *å skolere/involvere i våre prosesser og verktøy for å forstå og påvirke politiske prosesser. For eksempel: eksportkontrollmeldingen, klimatoppmøtet og andre internasjonale fora og prosesser vi er koblet på.*
- *å treffe folk der de er og på arenaer som skaper en god atmosfære.*
- *å skape politisk debatt og engasjement på sosiale medier rundt saker vi jobber med*

Changemaker rundt omkring i landet

Changemaker skal ha levende lokallag over hele landet. Lokallagene i Changemaker skal være en arena hvor engasjert ungdom kan diskutere de store spørsmålene om internasjonal urettferdighet, fra de minste norske bygder til de største byene. For fellesprosjektet Changemaker er lokallagene grunnmuren for vårt informasjonsarbeid og for å vise kreative måter for hvordan en kan jobbe med spørsmål om internasjonal politikk. Derfor skal lokallagene ha tilgjengelige ressurser og ha tilgang til nødvendig kunnskap for å jobbe med Changemakers politikk på engasjerende måter som de foretrekker.

Utbytte av strategien 100

Gjennom Changemakers strategi i perioden 2023 - 2027 ønsker vi å oppnå følgende resultat, som vil være indikatorer på om den fungerer etter sin hensikt:

- *Changemaker er en aktiv og voksende organisasjon som er attraktiv å engasjere seg i*
- *Vi fyller opp nødvendige verv*
- *Kampanjearbeidet styrker lokalgruppene og øker organisasjonens politiske kunnskap*
- *Changemaker er ledende i å bruke kampanjearbeid til å starte politisk debatt og politisk innflytelse*
- *Changemaker oppnår politiske gjennomslag*