

Changemakers strategi 2010-2014 / Utvidet strategidokument for Changemaker 2010-2014

INNLEDNING

Changemaker er en visjonær, inkluderende og partipolitisk uavhengig ungdomsorganisasjon. Vår målsetning er å bryte ned urettferdige og undertrykkende strukturer som hindrer utvikling for verdens fattige. Changemaker sin målgruppe er ungdom og studenter mellom 16 og 25 år.

Den rike verdens aktive og passive deltakelse i å opprettholde global fattigdom er forkastelig. Fordi vi kan forandre verden, nekter vi å godta denne fattigdommen som noe gitt eller selvsagt. Changemaker ser at målene i utviklings- og utenrikspolitikken ikke alltid samsvarer med norske interesser på andre områder, og vil jobbe for at all norsk politikk bidrar til å fremme, fremfor å hindre, utvikling for fattige mennesker.

Vår styrke er å presentere konkrete, kreative og troverdige handlingsalternativ tilrettelagt for norsk ungdom.

POLITIKK

De strukturelle årsakene til global fattigdom ligger like mye inni hodene våre som de ligger i det politiske systemet. Ved å identifisere og fjerne disse årsakene, kan Changemaker bidra til en mer rettferdig verden.

Dette arbeidet krever at vi tenker helhetlig og systematisk heller enn individorientert og veldedighetsbasert. Vi må synliggjøre at alle tema vi jobber med er ulike sider av samme sak.

Changemaker skal utvikles som en utfordrende, kreativ og handlingsorientert politisk aktør, og utfordre beslutningstakere i Norge på konkrete saker. Våre viktigste arbeidsmetoder er kreative, troverdige, mobiliserende og inspirerende aksjoner og kampanjer, bevisstgjøring, og direkte samtaler med beslutningstakere lokalt, nasjonalt og globalt. Changemaker skal til enhver tid jobbe med aktuelle og relevante problemstillinger, og arbeide for å sette viktige og aktuelle problemstillinger på dagsorden når det er nødvendig.

I strategiperioden 2010-2014 vil Changemaker jobbe med følgende tema og målsettinger:

Klima

Overordnet mål: en rettferdig og effektiv klimaavtale som bremser den globale oppvarmingen, og sikrer fattige menneskers rett til utvikling

Changemakers mål i perioden: Norge arbeider for en rettferdig og effektiv klimaavtale, og politiske beslutninger og prioriteringer i Norge er i samsvar med den internasjonale posisjonen.

Gjeld og kapitalflukt

Overordnet mål: regler for ansvarlig långiving er nedfelt nasjonalt og internasjonalt for å hindre at nye gjeldskriser oppstår, og en åpen og uavhengig gjeldsslettemekanisme er opprettet.

Skatteparadiser er åpnet opp og underlagt internasjonal kontroll, og utenlandske og transnasjonale selskaper betaler skatt i landene hvor de har virksomhet.

Changemakers mål i perioden: Norge opprettholder og videreutvikler sine lederroller i internasjonale gjelds- og kapitalfluktspørsmål, og innfører tiltak i Norge som sikrer at norsk politikk er samstemt for utvikling.

Handel

Overordnet mål: Et rettferdig og utviklingsfremmende internasjonalt handelssystem underordnet FN-pakten og FN-konvensjonene om biologisk mangfold, miljø, folkemord, tortur, arbeiderrettigheter og menneskerettigheter.

Changemakers mål i perioden: Norge inngår utviklingsfremmende bilaterale handelsavtaler og jobber for en utviklingsfremmende avtale i Verdens Handelsorganisasjon

Fred

Overordnet mål: En fredssituasjon i verden som innebærer trygghet, demokrati, rettferdighet, bærekraftig utvikling og respekt for menneskerettighetene, uten voldsmakt, krig og terror.

Changemakers mål i perioden: Norge prioriterer FN og arbeider for en FN-styrt verdensorden, og for nedrustning og kontroll med våpen.

Global helse

Overordnet mål: Alle mennesker har tilgang på nødvendige helsetjenester, medisiner, vann og sanitære forhold.

Changemakers mål i perioden: Norge arbeider for fattige menneskers tilgang til helsetjenester, medisiner, vann og sanitære forhold. Norske interesser prioriteres ikke over fattige menneskers rett til helse.

ORGANISASJON

Changemaker er en bevegelse i vekst og utvikling. Vi må alltid streve etter å bli bedre.

For å opprettholde en god utvikling er det viktig at måten Changemaker er organisert på gjør oss istand til å møte de utfordringene vi møter politisk. Changemaker har en stor oppgave i å snu likegyldighet til engasjement, ved å vise at kamp mot global urettferdighet gir resultater.

Changemaker skal arbeide på en måte som muliggjør bærekraftig og langsiktig engasjement gjennom skolering av bevegelsen, både faglig, organisatorisk, i kunnskap om kommunikasjon og i forhold til politisk strategi, gjennom ledertrening, gjennom trening i lobbyarbeid og ved aktiv bruk av sosiale medier.

Mye av Changemakers styrke ligger i aktive og stabile lokalgrupper over hele landet. Samtidig er det et viktig prinsipp at vi alltid skal utvikle gode handlingsalternativer for enkeltmedlemmer som ikke ønsker eller ikke kan være i en lokalgruppe. Changemaker vil jobbe aktivt for å nå nye målgrupper, være åpne og inkluderende og et attraktivt sted for alle ungdommer i Norge å engasjere seg.

Changemaker kan ikke forandre de grunnleggende årsakene til fattigdom og urettferdighet alene, og det er derfor viktig at vi opprettholder og utvider vårt nettverk med andre organisasjoner, både politiske organisasjoner og organisasjoner som jobber for våre rammevilkår, både lokalt og nasjonalt. Changemaker vil fortsette å være seg bevisst sitt kirkelige nettverk og dra nytte av dette

blant annet ved å få kirken(e) til å bidra konstruktivt for gjennomslag for Changemakers krav.

KOMMUNIKASJON

Utgangspunktet for Changemakers kommunikasjon er at Changemaker ønsker å ta tak i komplekse problemstillinger og gjøre dem forståelige og engasjerende for ungdommer. Vi ønsker imidlertid å nå så brede lag av befolkningen som mulig med vårt utadrettede mobiliseringsarbeid i form av blant annet kampanje-, medie- og foredragsarbeid, selv om ungdommer er Changemakers hovedmålgruppe. I dette arbeidet er hjørnesteinene kunnskap og handling.

Vårt kommunikasjonsmantra er at det alltid er mulig å forklare et tema på en kreativ og forståelig måte, uten å bli tabloide og useriøse. Vi er på vårt beste når vi klarer nettopp det. Samtidig skal vi være store og viktige nok til å sette dagsorden, og være en troverdig aktør det er naturlig å henvende seg til når våre tema står på dagsorden. Vi vil arbeide for å bringe inn stemmer fra Sør i vår kommunikasjon til folk i Norge.

Våre kampanjer skal synes i media! For å gjøre det må vi være massemobiliserende og visuelle, og bruke sosiale medier til å vise organisasjonens bredde, mangfold og aktive deltakelse. I tillegg må vi videreutvikle vårt arbeid med tradisjonelle medier og vårt forhold til journalister.

INTERNASJONALT

Changemaker er nå en internasjonal bevegelse. Dette er nytt og utfordrende for både oss og de andre Changemaker-bevegelsene. Vi må ta kontakt, bli kjent og finne gode måter å samarbeide med Changemakergrupper i andre land.

Utgangspunktet for dette arbeidet må være at vi kan gjøre mer jo bedre samarbeid og mer kontakt vi har med likesinnet ungdom i andre land. Våre kampanjer blir bedre, vi blir mer kunnskapsrike, og Changemaker blir mer troverdig som en del av en internasjonal bevegelse.

En internasjonal bevegelse basert på Changemakers prinsipper må høre hjemme vel så mye i det globale Sør som i det globale Nord.

KIRKENS NØDHJELP

Changemaker er Kirkens Nødhjelps ungdomsorganisasjon.

Changemaker og Kirkens Nødhjelp har en rekke felles målsetninger, og bør samarbeide i alle situasjoner det er naturlig og nyttig. Changemaker og Kirkens Nødhjelp sitter på ulike kompetanser og erfaringer, og de to organisasjonene kan og bør gjensidig dra nytte av hverandre. For at dette skal fungere best mulig, er det viktig at de to organisasjonene har et godt forhold.

Ansatte og frivillige i Changemaker møter ansatte og frivillige i Kirkens Nødhjelp ved jevne mellomrom. Changemaker må ses på som en like naturlig høringsinstans for Kirkens Nødhjelp i relevante saker, som Kirkens Nødhjelp er en naturlig høringsinstans for oss.